

Руководство по бренду

body beauty₁

Студия Эстетики & SPA

2023г



Что внутри

Основное

- 3 Наша эстетика
- 4 Цветовые решения
- 5 Айдентика
- 6 Выбор шрифтов
- 7 Фирменный логотип
- 8 Основная версия логотипа
- 9 Варианты логотипа
- 10 Инверсия логотипа
- 11 Недопустимые изменения логотипа

Продукция

- 12 Визитка
- 13 Фирменный бланк
- 14 Подарочные сертификаты
- 15 Конверты для подарочных сертификатов
- 16 Письманная продукция: Ручки
- 17 Письманная продукция: Ежедневник
- 18 Письманная продукция: Блокнот
- 19 Сувенирная продукция: Браслет
- 20 Сувенирная продукция: Стаканы (Вид спереди)
- 21 Сувенирная продукция: Стаканы (Вид сзади)

Продукция, униформа, прочее

- 22 Сувенирная продукция: Кружки
- 23 Сувенирная продукция: Пакеты
- 24 Сувенирная продукция: Мешок для обуви
- 25 Сувенирная продукция: Поло, Футболки
- 26 Прайслист
- 27 Папка для прејскуранта
- 28 Бейджи
- 29 Таблички на дверные ручки
- 30 Таблички на кабинеты
- 31 Униформа сотрудников
- 32 Табличка на стену: время работы

Наша эстетика

В нашей Студии — уютный оазис красоты, где каждый момент посвящен Вашему благополучию и удовольствию. "body beauty1" — это уникальное место, где мы объединили лучшие практики и передовые технологии в мире ухода за телом и душой.

Каждое ваше посещение "body beauty1" — это путешествие к истинной гармонии тела и духа. Мы стремимся сделать Ваш опыт уникальным, особенным и незабываемым. Наша Студия - это место, где Вы можете забыть о повседневных заботах и окунуться в мир красоты и релаксации.

Добро пожаловать в "body beauty1" — место, где Ваша красота оживает!

🌐 www.bodybeauty1.ru

☎ +7(915)398-99-44

📷 [bodybeauty1](#)

☎ +7(915)398-99-44

📍 г. Москва, Проспект мира,
д.188Б, к.2



Цветовые решения

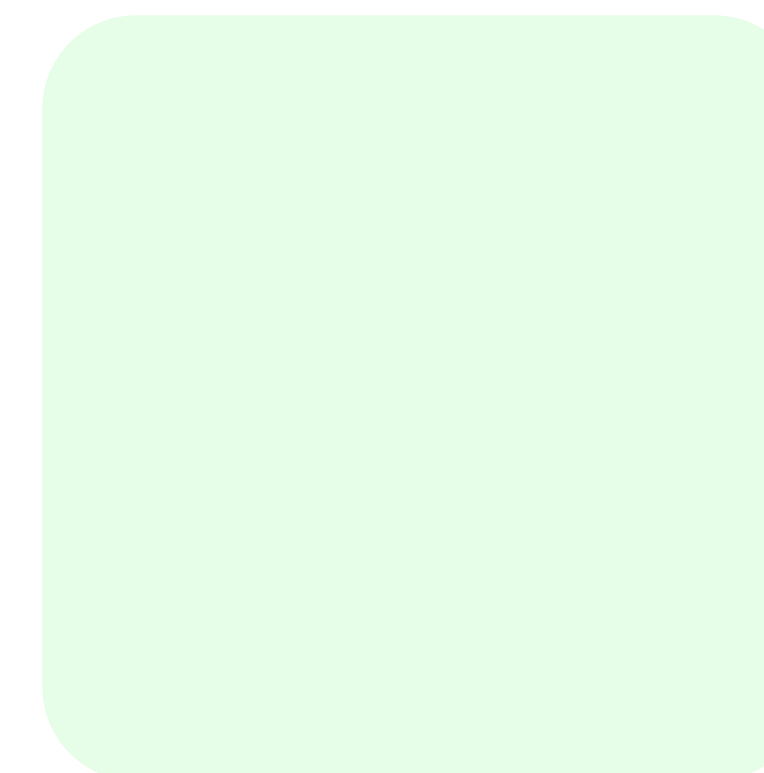
Спокойствие и релаксация

Зеленый цвет ассоциируется с природой, что делает его отличным выбором для Студии SPA, где акцент делается на релаксации и успокоении. Выбранные оттенки способствуют созданию атмосферы гармонии и покоя, что помогает посетителям салона чувствовать себя в обилии заботы, комфортно и расслабленно.



Hex: **318039**

CMYK: **0.620.000.55 0.50**



Hex: **E6FEE8**

CMYK: **0.090.000.09 0.00**

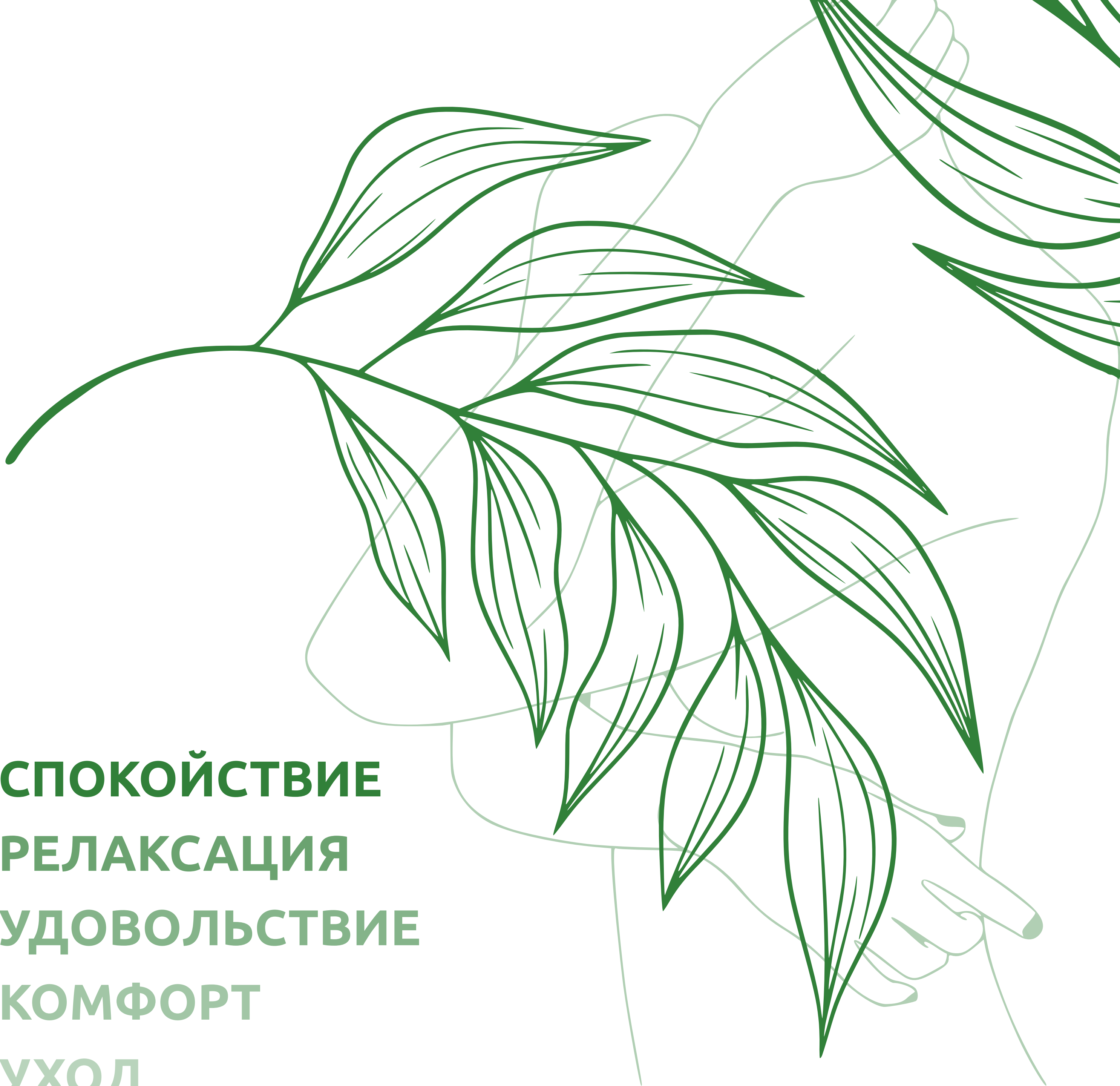
Brand ID

Айдентика

Восстановление и обновление

Листья деревьев сменяются вместе с сезонами и обретают новую жизнь после зимнего покоя. Это отражает основной принцип SPA процедур, которые направлены на восстановление физического и эмоционального равновесия клиентов, подобно тому, как обновляется и восстанавливается окружающая нас природа.

Продукция бренда содержит множество приятных слов и телесных композиций, чтобы подтолкнуть клиентов быть к себе ещё ближе.

A large, stylized illustration of green leaves and branches, rendered in a clean, line-art style. The leaves are elongated and pointed, with visible veins. The branches are thin and curved, creating a sense of movement and growth. The overall aesthetic is fresh and natural, complementing the brand's focus on SPA and nature-inspired wellness.

СПОКОЙСТВИЕ
РЕЛАКСАЦИЯ
УДОВОЛЬСТВИЕ
КОМФОРТ
УХОЛ

Выбор шрифтов

Шрифт **Ubuntu** выбран по нескольким важным причинам:

- 1. Современность и читаемость:** шрифт имеет современный и чистый дизайн, что делает его легко читаемым для клиентов. Важно, чтобы визуальный стиль SPA Студии был аккуратным и привлекательным, и шрифт Ubuntu прекрасно коррелирует с этими потребностями.
- 2. Универсальность:** Ubuntu — это шрифт, который подходит для различных типов контента и проектов. Он хорошо смотрится на печатных материалах, веб-сайтах и других графических элементах. Универсальность этого шрифта обеспечивает единый стиль и образ для Студии на всех носителях.
- 3. Привлекательность:** Ubuntu обладает эстетическими качествами, которые делают его привлекательным и интересным для визуального представления бренда. Это позволяет выделиться среди конкурентов и оставить положительное впечатление.

- 4. Ассоциация с технологиями и инновациями:** шрифт Ubuntu разрабатывался специально для операционной системы Linux Ubuntu, которая известна своей философией открытости и инноваций. Этот шрифт может ассоциироваться с прогрессивным и современным подходом к ведению бизнеса и обслуживанию клиентов.

Ubuntu

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Gg Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Gg Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Gg Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

Фирменный логотип



body beauty1

Студия Эстетики & SPA

Основная версия логотипа

Основной логотип текстового типа состоит из названия студии в фирменном цвете.

Минималистичный шрифтовой логотип отлично работает вместе с остальными элементами фирменного стиля, не споря с ними и не оттягивая на себя слишком много внимания. Простота логотипа выглядит стильно и элегантно, что помогает привлечь внимание потребителей. Чем проще и понятнее логотип, тем легче его запомнить и узнать среди других брендов. Простой логотип может быть легко адаптирован для различных форматов и поверхностей, таких как упаковка, рекламные материалы, сайт и т.д.

body beauty₁

Варианты логотипа



Графический вариант
логотипа



Текстово-графический вариант логотипа: комбинированный

Инверсия логотипа

Допустима инверсия логотипа на фоне фирменных оттенков.

body beauty₁

Текстовый вид логотипа:
основной



Графический
вариант логотипа



Текстово-графический
вариант логотипа: комбинированный

Недопустимые изменения логотипа

Ряд правил по использованию логотипа



body beauty1

ЗАПРЕЩЕНО!

Использовать перевернутую
версию логотипа



ЗАПРЕЩЕНО!

Непропорционально менять
логотип



body beauty1



Студия Эстетики & SPA

ЗАПРЕЩЕНО!

Модифицировать любую часть
логотипа



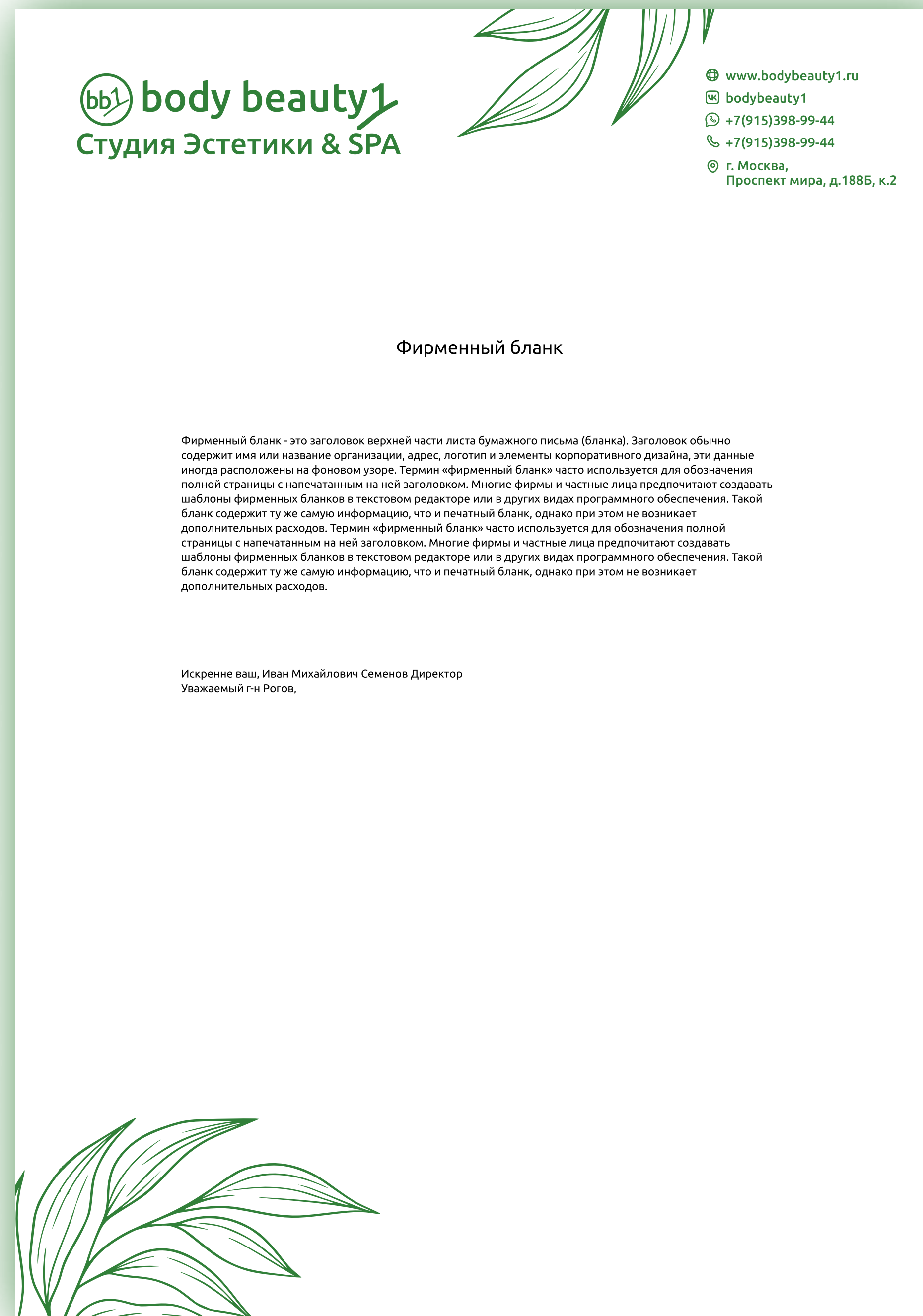
Визитка

Визитные карточки бренда отвечают заданному фирменному стилю, помогают подчеркнуть его эстетику: ценности и атмосферу студии. Сохранение айдентики способствует узнаваемости бренда.



Фирменный бланк

Важный элемент брендинга. Является не только простым носителем информации, но и отражает наш профессионализм, уникальность и визуальную идентичность нашего бренда.



Подарочные сертификаты

Исключительный фирменный цвет для исключительных клиентов усиливает связь с брендом и привлекает.

Нежный оттенок фирменного цвета передает клиентам ценности бренда.



Hex: **E6FEE8**

CMYK: **0.090.000.09 0.00**



Конверты для подарочных сертификатов



Hex: E6FEE8

CMYK: 0.090.000.09 0.00



Письменная продукция

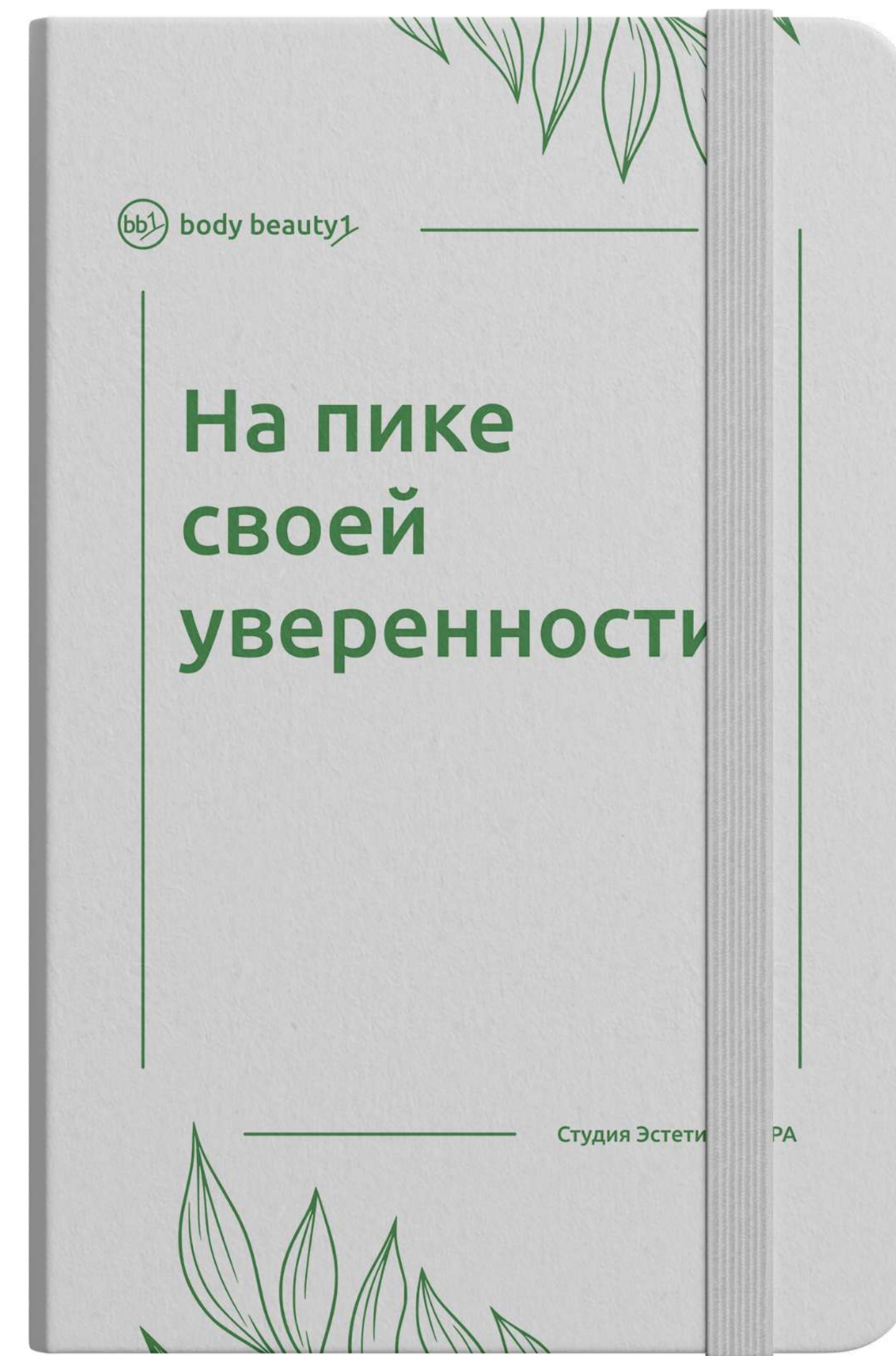
- 1. Ассоциации с природой и релаксацией:** Студия SPA ориентирована на предоставление услуг для релаксации и оздоровления клиентов. Изображение листиков и зеленый цвет логотипа связывают пишущую ручку с природой и ее успокаивающим влиянием. Это позволяет ассоциировать продукт с опытом ухода и релаксации, который клиенты ищут в студии SPA.
- 2. Поддержка экологических ценностей:** Студия SPA и ухода стремится быть экологически ответственной. Дизайн с элементами природы и зеленого цвета отражает такие ценности, подчеркивая заботу о природе и окружающей среде. Это может привлечь клиентов, которые ценят устойчивость и экологические принципы при выборе продуктов.
- 3. Создание ассоциаций с качеством и естественностью:** использование листиков и зеленого цвета может подчеркнуть качество и естественность продукта. Это важно для Студии SPA, стремящейся предоставить клиентам высококачественные и натуральные процедуры и продукты.



Письменная продукция

Каждым элементом бренда необходимо подчеркнуть потребности клиента относительно получаемых услуг, это относится и к нашему ежедневнику. За счет ярких фраз обеспечивается передача ценностей Студии и укрепляется связь с брендом.

“На пике своей уверенности” желает быть каждый клиент, посетивший Студию и он понимает, что ему это определенно обеспечат, проявив всеобъемлющую заботу.



Письменная продукция

Блокноты выполнены аналогично с ежедневниками. Можно увидеть обратную сторону. Указанные контактные данные позволят не держать в памяти лишние данные и клиент с легкостью выйдет на контакт со Студией. Написать план дня ему не составит труда.



Сувенирная продукция

Уникальный дизайн браслета выделится среди прочих, и в тот же момент поспособствует потоку новых клиентов. Выведенный на поле логотип приведет заинтересованных в желаемое ими место.



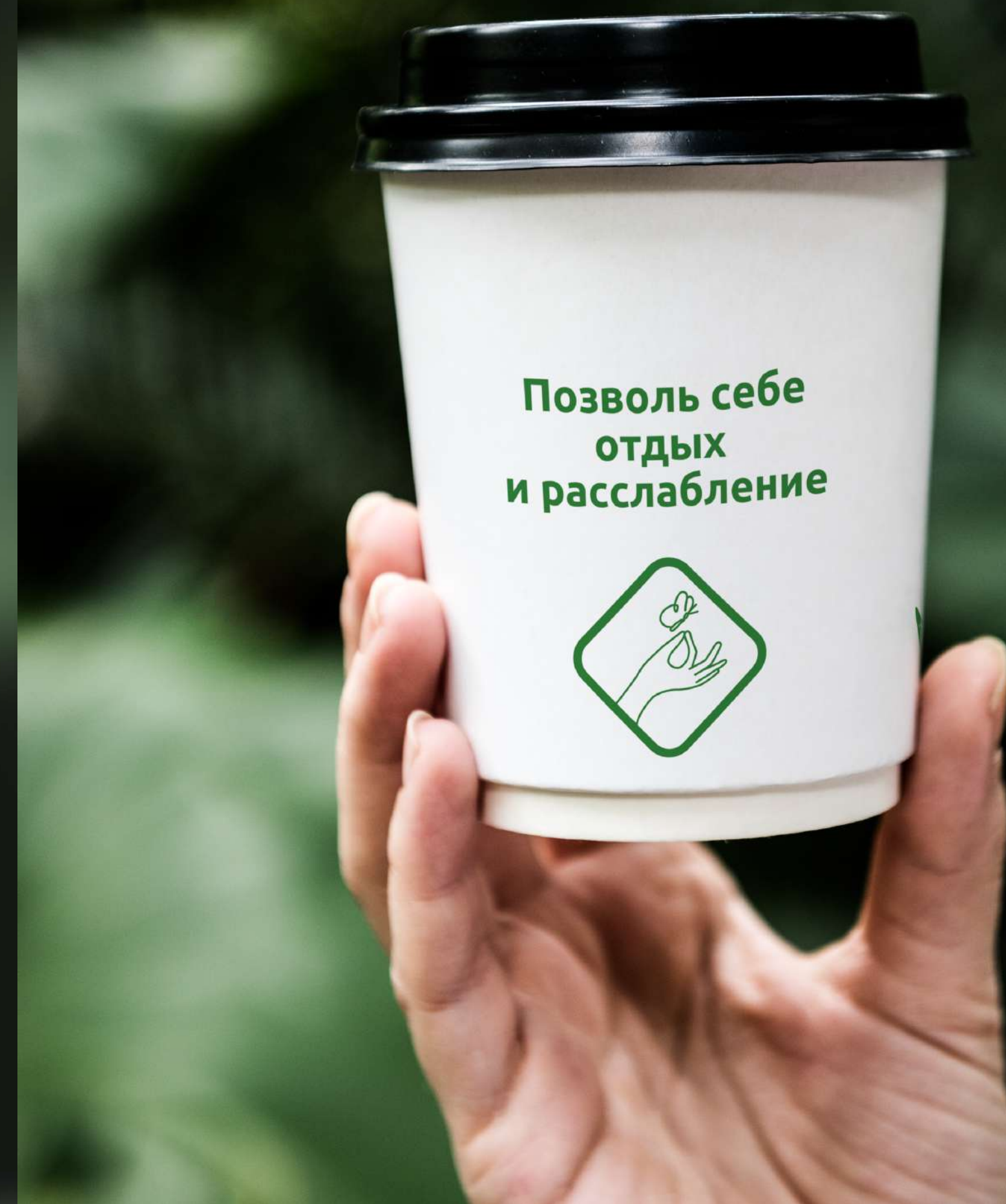
Сувенирная продукция

Аналогичным образом действуют стаканы и кружки. Цепляющие надписи, представленные далее, зацепят своей искренностью, а дизайн, обращенный непосредственно к клиенту, позволит ему сфокусироваться на своих ощущениях.

Именно к нему направлены теплые послания, когда он держит в руках свою кружку.



Сувенирная продукция



Сувенирная продукция



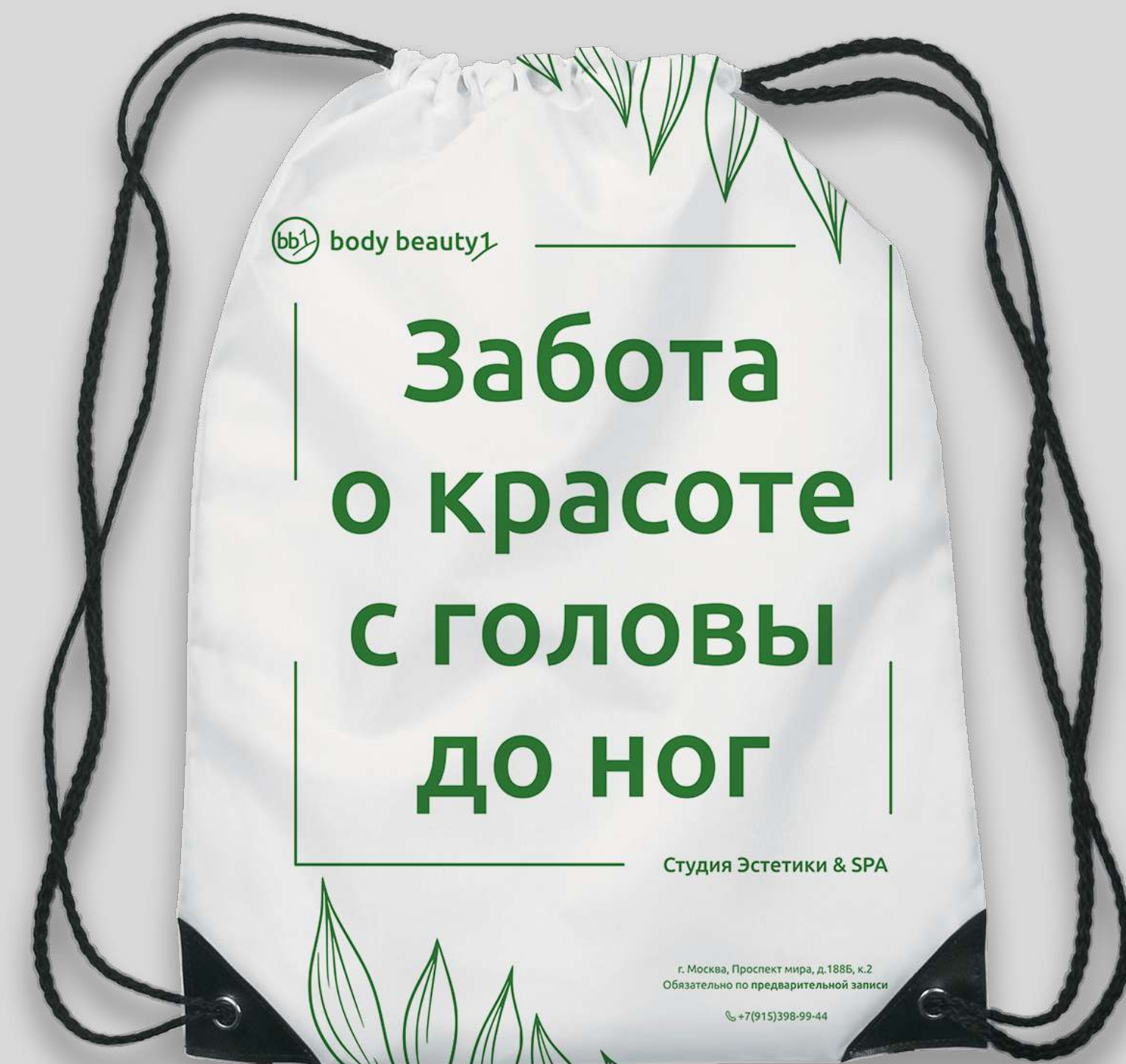
Сувенирная продукция

Что хочет унести с собой каждый посетитель после посещения Студии красоты и SPA?
Это должны увидеть встречные взгляды. Дизайн аналогичен с обеих сторон.



Сувенирная продукция

Теплое обращение к клиенту передается от каждой продукции.



Сувенирная продукция



Прайслист

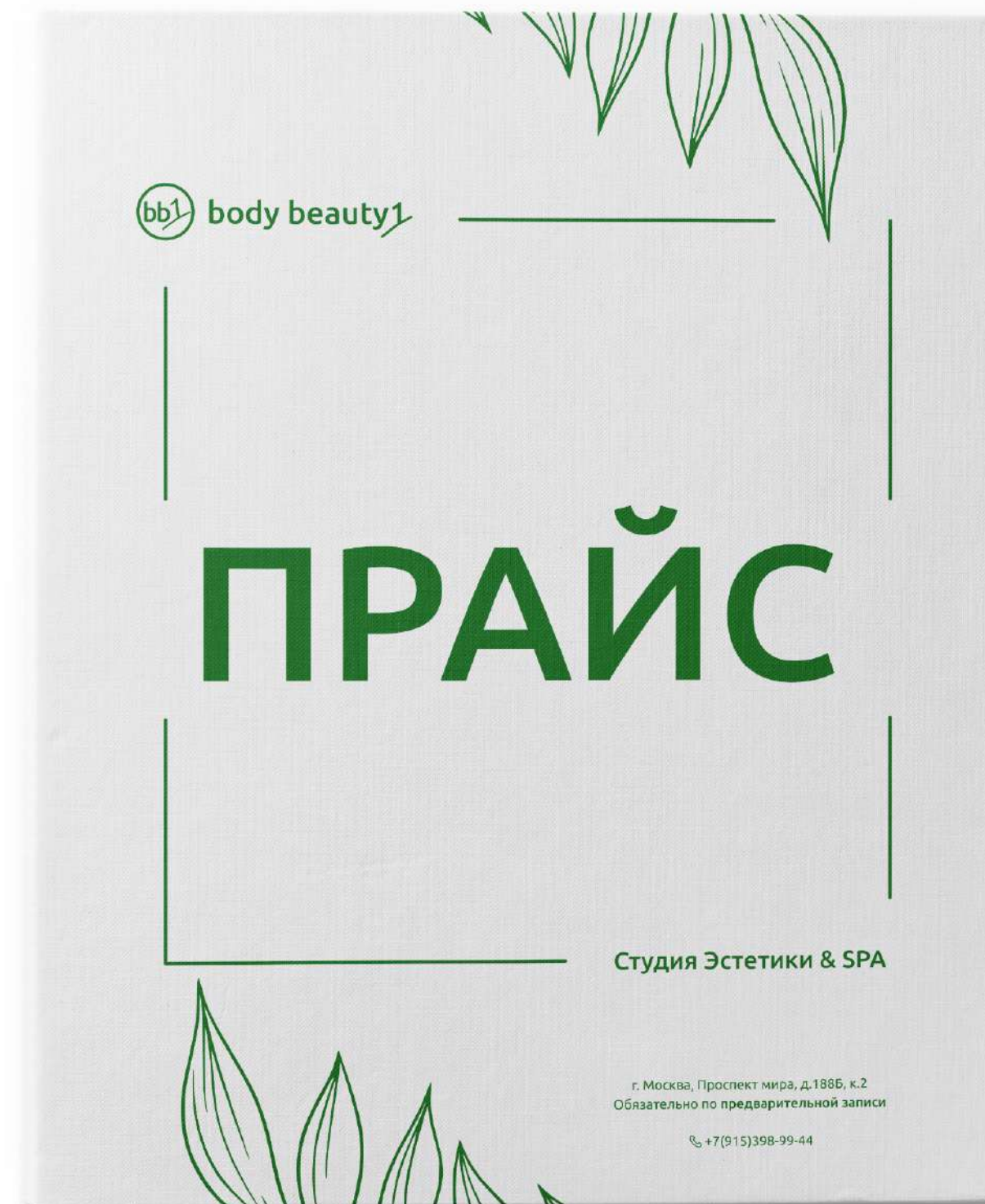
Бережный к посетителю дизайн без острых углов не вызовет напряжения при использовании.

body beauty1
СТУДИЯ Эстетика & SPA

Категория услуги		Категория услуги	
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Категория услуги		Категория услуги	
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Категория услуги		Категория услуги	
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽
Услуга первая	10.000₽	Услуга первая	10.000₽

Папка для прейскуранта

Белый цвет придаст чистоту, свежесть и нежность, что будет ассоциироваться с профессионализмом и уходом о клиентах. Зеленый цвет символизирует природу, рост и обновление, отражая идеи восстановления и оздоровления в SPA-процедурах



Бейджи

Сотрудники — сердце и душа студии "body beauty1".
Соблюдение типографической иерархии важно
для ориентирования.



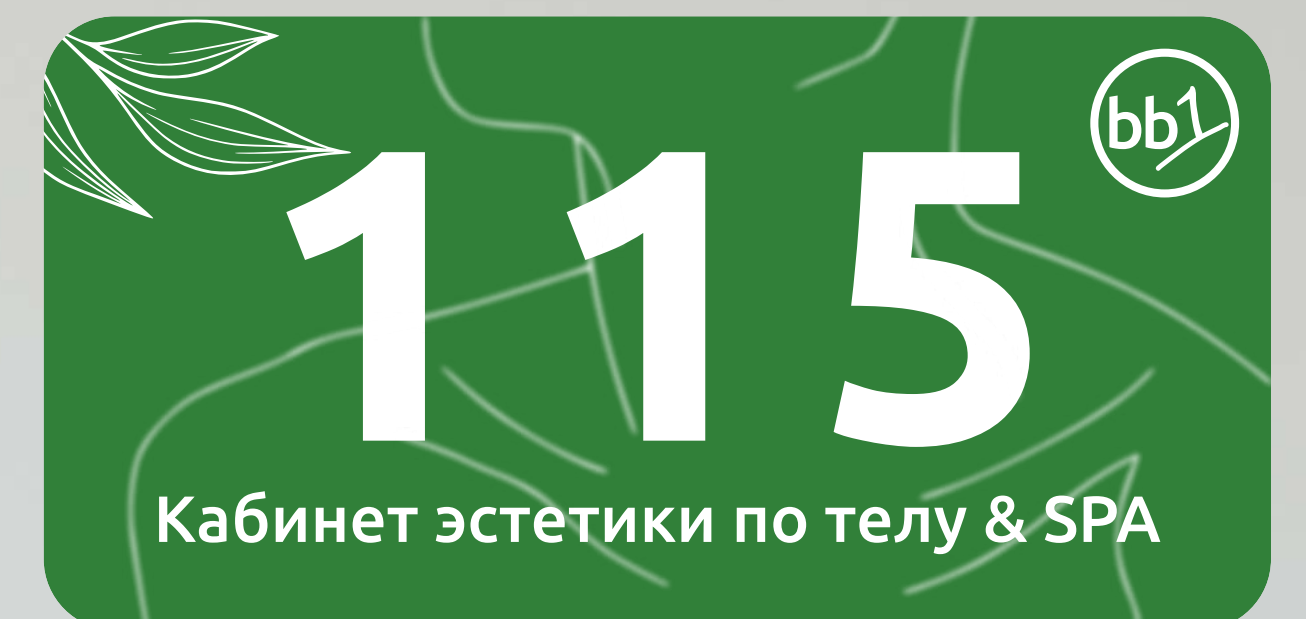
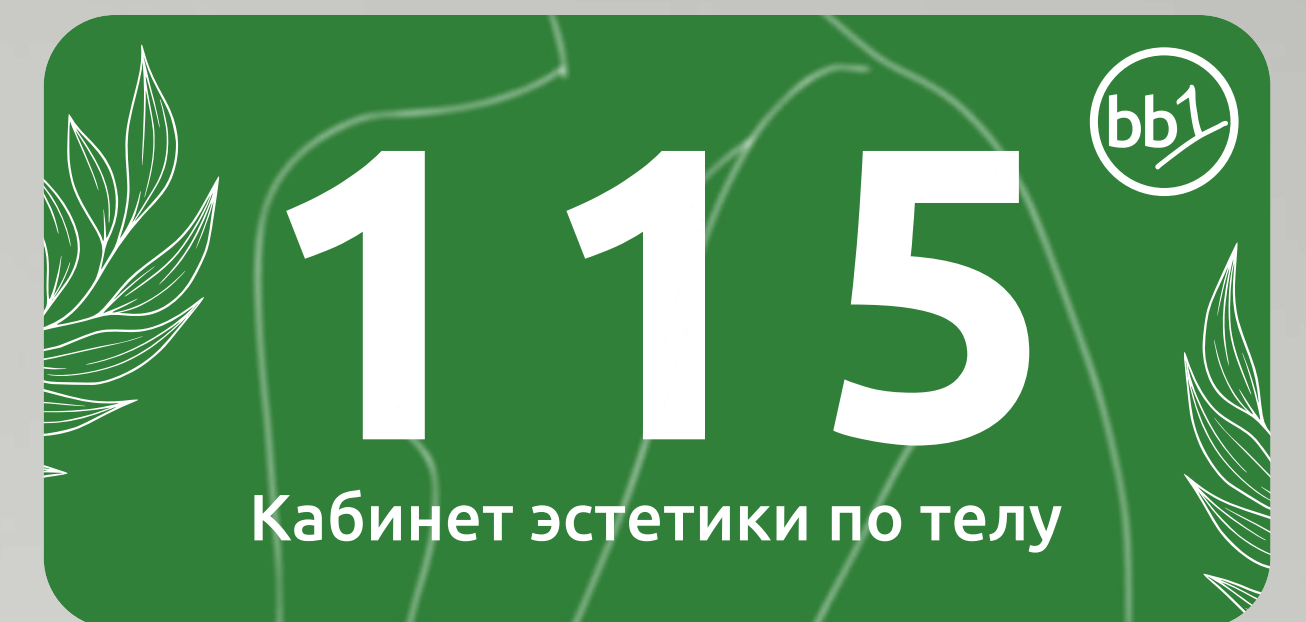
Таблички на дверные ручки

Совокупность цвета, надписи
и жестового указания
обеспечивает безошибочное
восприятие информации.



Таблички на кабинеты

Яркие цвета привлекают внимание и мгновенно притягивают взгляды посетителей. Если на двери установлена яркая табличка, она будет более заметной и легче обнаруживаемой в сравнении с табличкой, выполненной в тусклых или нейтральных тонах.



Униформа СОТРУДНИКОВ

Подчеркивает нежное и мягкое отношение к клиенту.





Время работы

Табличка на стену

Акцент на ключевые пункты,
интересующие посетителей: время
работы и дни недели.